

Positiv utveckling på marinsidan

Stort intresse för Scanias motorer

"Framgång föder framgång!" Så kan man uttrycka sig över de framgångar som Scania-Bilar i Stockholms industri- och marinmotorverksamhet har uppnått. Genom en intensiv kundbearbetning, erbjudandet av kundvänliga helhetslösningar och inte minst viktigt, en bred kunskap om marknaden och dess behov, har **Olle Wahlström** och hans medarbete lyckats väl. Något som betyder att man idag dominerar marknaden i **Storstockholms-området**.

- Vi är hårt konkurrensutsatta, berättar Olle när vi är på väg ut till en av hans kunder Boghammar Marin på Lidingö som håller på att färdigställa en lotsbåt som ska levereras till Liverpool. En båt som är försedd med två Scaniamotorer DI 9. Men vi har lyckats att visa på en bra serviceverksamhet, att vi har intressanta motorer som kan anpassa för skilda arbetsområden och som svarar mot dagens krav på miljöanpassning och ekonomi.

Viktigt med helhetslösningar

En anledning till framgångarna, som Olle ser det, är att marknaden börjat investera igen. Dessutom att marknadsföringen



Trångt om utrymmet i maskinrummet på den nya lotsbåten. Här diskuterar friv Olle Wahlström, Olle Krogstad och Anders Boghammar en detalj på en av de två Scaniamotorena som ska svara för drivkraften i 12-metersbåten.

från Scania-Bilars och Scanias sida gett resultat. Dessutom att marknaden mer och mer förstår den kompetens som Scania har att erbjuda.

- För vår del handlar det mycket om att kunna erbjuda våra kunder helhetslösningar för sina köp. Allt från service till finansiering. Jag tror det blir allt viktigare att våra kunder vet vad deras investeringar kommer att kosta under längre tid och inte bara se till den billigaste motorn vid köpet. Att sedan Scania kan erbjuda service i princip var någonstans du än befinner dig ute i världen har säkert varit avgörande vid valet av leverantör för flera av våra kunder, säger Olle.

Hur ser då framtiden ut?

- Positivt. Det är många projekt på gång och jag vet att det finns behov av såväl motorbyten i gamla båtar som i nya båtar av varierande storlek. Några aktuella aktiviteter är installation av fyra nya Scanior i Waxholmsbolagets "Skärgården" och Strömma Kanals "Eskil" som ska förses med två V8-or på vardera 700 hk. Här levererar vi också växlar och drivaxlar. Vi håller dessutom på att byta motorer i arbetslok för Stockholms tunnelbanesystem.

Utökar försäljningsområdet

Under senare tid har Olle Wahlström utökat sitt kundområde. Nu omfattas det även av Norrland.

- Ja, så är det. Det blir mycket åkande men roligt att få prova på andra områden för främst våra industrimotorer. Här handlar det om motorer till främst skogsmaskiner och flistuggar. Det är en lång process att komma in på marknaden här men med de fina motorer och servicemöjligheter Scania har finns det goda utsikter att ta oss in även här. Fast det kräver mycket jobb och hela tiden jobba med kundkontakter, slutar Olle Wahlström.